



Verenigingscafé

Workshop social media

Huis voor de Kunsten Limburg

Zuid-Limburg, 21 april 2022



Huis voor
de Kunsten
Limburg



Programma workshop social media

- Social media
- Opzet (doel en verantwoordelijkheid)
- Strategie (campagnefocus)
- Bereik (volgers opbouwen)
- Het gebruik van tekst
- Het gebruik van beeld
- Interactie
- Storytelling
- Good practices en tips & tricks





Social media



Social media

**VROEGER WAS ER
SOCIALE CONTROLE**

**NU ZIJN ER
SOCIALE MEDIA**

- Social media is een verzamelbegrip voor de **online platformen** waarop gebruikers de inhoud verzorgen, met of zonder redactionele of professionele tussenkomst. Centraal staat hierin de **interactie** en **dialogoog** tussen de gebruikers.

Loesje



Facebook

	2020	2021	Stijging in % en #
Aantal gebruikers	10,4 miljoen	10,4 miljoen	0% / +39.000
Aantal dagelijkse gebruikers	7,1 miljoen	7,3 miljoen	+3% / +199.000

- Ten opzichte van vorig jaar laat is de groei van Facebook gestagneerd.
- Met name onder jongeren is het Facebook gebruik verder afgenomen.
- Mogelijke verklaringen zijn te vinden in de concurrentiepositie van het platform, ten opzicht van de andere platforms en het imago van Facebook.

› Aantal gebruikers:

- › 1,929 miljard wereldwijd (jaar 2021)
- › 10.100.000+ in Nederland

› Waarom Facebook?

- Het is het grootste social media kanaal ter wereld.
- Het is een relatief goedkoop platform met veel advertentiemogelijkheden.
- Perfect voor alle soorten campagnes.
- Is samen met Instagram in te zetten.



Instagram

Instagram

	2020	2021	Stijging in % en #
Aantal gebruikers	5,6 miljoen	5,9 miljoen	+5% / +273.000
Aantal dagelijkse gebruikers	3,4 miljoen	3,7 miljoen	+7% / +242.000

- Instagram laat opnieuw groei zijn, al is het niet zo fors als vorig jaar. Onder de grotere platforms is het echter het platforms met de meeste procentuele groei.
- Maar onder jongeren is groei inmiddels volledig afgevlakt (alles onder de 40 jaar). Een mogelijke verklaring hiervoor is te vinden in de spectaculaire groei van TikTok.

➤ Aantal gebruikers:

- +1 miljard wereldwijd
- +5,9 miljoen in Nederland

➤ Waarom Instagram?

- Hét platform om je vereniging visueel weer te geven.
- Hoge interactie.
- Loont zich goed voor het werken aan je merk.
- Is samen met Facebook in te zetten.



Opzet



Doel en verantwoordelijkheid

➤ Bezint eer ge begint dus:

- Onderschat de waarde niet.
- Neem jezelf serieus én maak een plan.
- Maak een vast persoon of personen verantwoordelijk die daadwerkelijk tijd en energie erin kan steken.
- Houd het groepje beheerders klein, dat heeft een positief effect op de uniformiteit en de continuïteit.



xavi_ [redacted] Wie tf maakt deze posts
hahahahahah 🤪 😂

16 likes



bol_com ✓ @xavi_ [redacted] gerda van
accounting

129 likes

Social media plan

➤ Maak een plan met de volgende punten:

- **Doel:** Wat wil je bereiken?
- **Doelgroep:** Maak een persona waarin je een gedetailleerde omschrijving van een persoon uit je doelgroep maakt.
- **Keuze platform(s):** Maak een keuze voor één of meerdere platform(s).





Strategie



Campagnefocus

- Durf keuzes te maken en denk goed na over passende content.
- Campagne(-termijn).
- Planning: platform, datum, tijd, tekst, beeld, hashtags (#), eventueel advertentiebudget.



Ledenwervings-
campagne:
Sterren van
Beesel



Maak de meerwaarde
van het lid zijn
zichtbaar.



Activiteitenpromotie

Website promoten

Doelgroep

Locatie 

Amsterdam 

Interesses 

Eten en drinken  Het Parool 

+ Pasta + Biologische landbouw en voeding + De Telegraaf
+ Whisky + Brandewijn (drink)

Leeftijd

25 + - 55 +

Geslacht

Als

Mannen

Vrouwen

Budget en looptijd

Budget per dag 

€ 5,00 

Circa 17 - 31 klikken per dag

Looptijd 

7 dagen 14 dagen 28 dagen

 Voorwaarden

Hoe zal deze advertentie eruit gaan zien?

 Bewerk

Nieuwsoverzicht op volledige website Nieuwsoverzicht op mobiele apparaten

Tastoeamsterdam

Gesponbord 

Vind de pagina leuk

Bekijk hier de website van restaurant TastoeAmsterdam om te reserveren of om de

Kom je onze Salade Nicoise proeven?

Reserveer



Restaurant

WWW.TASTOEAMSTERDAM.NL

Vind ik leuk Reageren  Delen

Annuleren

Promoten



Bereik



Volgers opbouwen

- Hoe meer volgers → hoe gunstiger.
- Opbouw via leden, anderen verenigingen uit de (buurt)gemeente, bedrijven uit de omgeving
- Oproep door bekende personen
- Gebruik #hashtags (op Instagram)

Volgers opbouwen

➤ **Hoe meer volgers → hoe gunstiger.**

- Hoe groter het aantal volgers, hoe groter het bereik.
- Elke volger is waardevol. Zijn of haar interactie met jou levert bereik of zelfs nieuw publiek op.

➤ **Opbouw via leden, anderen verenigingen uit de (buurt)gemeente, bedrijven uit de omgeving**

- Kijk goed naar je omgeving: begin klein en vergroot je kring steeds meer.
- Start met eigen leden en hun netwerk, maar denk ook aan andere verenigingen in de (buurt)gemeente of bedrijven.
- Volg hen en meestal kreeg je een volg terug. Zo niet? Dan kun je dat ook vragen.

Volgers opbouwen

➤ Oproep door bekende personen

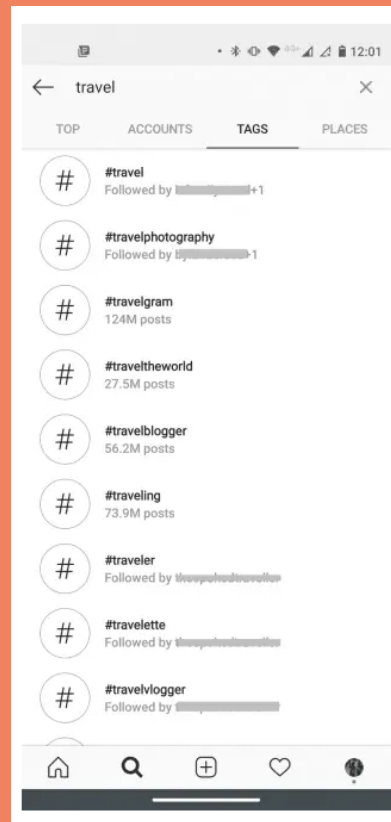
- Maak gebruik van je netwerk. Zijn er bekende personen waarvan jij weet dat ze een positief effect kunnen hebben op je doelgroep? Vraag hen om een video te posten waarin ze je steunen of oproepen tot het volgen van je pagina. Koppel daar eventueel een leuke actie aan (bijvoorbeeld een kaartenweggeefactie).

➤ Gebruik #hashtags (op Instagram)

- Zo bereik je naast je vaste volgersgroep ook mensen die een bepaalde hashtags volgen. Dit zijn vervolgens weer potentiële nieuwe volgers.
- Keuze hashtags: combineer populaire hashtags (groot bereik) en niche hashtags (waardevolle groep).



Zoek elkaar online op:
Toneelvereniging KDO
Mechelen deelt bericht
van JCV de
Breuzelèèrkes Mechelen.



Hashtags #



Het gebruik van tekst



Tekst

- **Schrijf actief, niet passief!**
- **Foutloos**
- **Kort**
- **Spreek de juiste taal/ tone of voice**
- **Zeg en beloof alleen dingen die je waar kunt maken**
- **Gebruik hashtags (verhoogt je bereik)**



FOUT: De theaterregisseur ging aanwijzingen geven in scene 7.

GOED: De theaterregisseur gaf aanwijzingen in scene 7.

FOUT: Het concert wordt gepresenteerd door de dirigent.

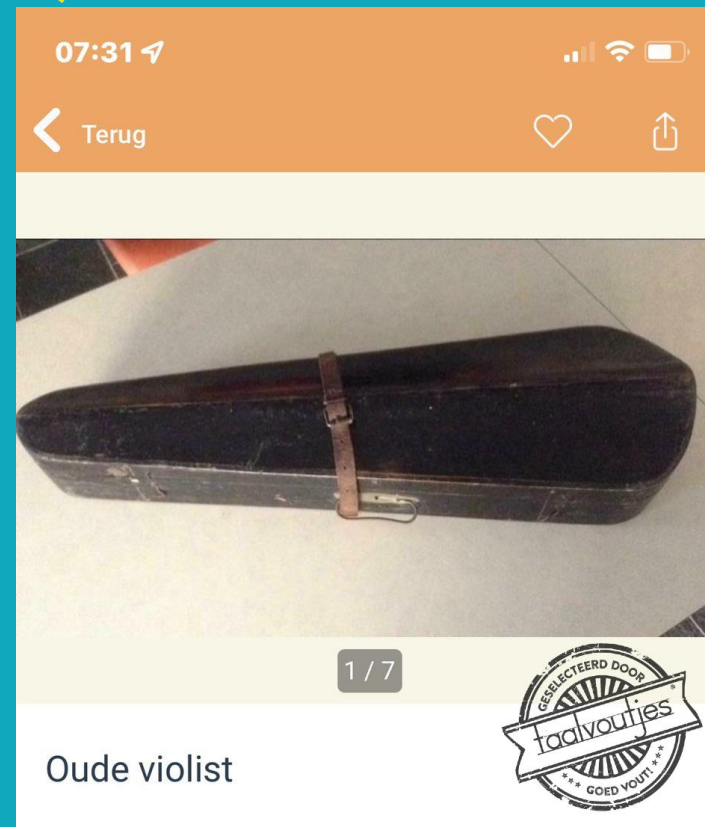
GOED: De dirigent presenteert het concert.

Schrijf actief, niet passief!

FOUT: Er is door de buurt een sponsoractie gehouden voor het onderhoud van de molen.

GOED: De buurt hield een sponsoractie voor het behoud van de molen.





Oeps, foutje
bedankt!



Oeps, foutje
bedankt!



dannyhtek @dannyhtek · 44 min

@bol_com Hey papi, waddup met de verzending van mijn bestelling met ordernummer: 8602802260? 🐼



bol.com 
@bol_com



Volg je nu

@dannyhtek Sup G? We zien dat die sani van je vandaag nog wordt verzonden. Mocht je het morgen nog niet hebben, holla at a playa.

RETWEET

1

VIND-IK-LEUKS

2



Spreek de taal
van je volgers.



Het gebruik van beeld



Beeld

- **AVG en auteursrecht**
- **Herkenbaar beeld**
- **Passend bij de tekst**
- **Kwalitatief goed beeld:**
 - Zet personen duidelijk op de foto
 - Verwijder overbodige voorwerpen
 - Gebruik natuurlijk licht
 - Maak duidelijke foto's
 - Dynamisch beeld (onderwerp niet precies in het midden)
 - Zorg dat de foto recht is
 - Wees creatief/ speel met perspectief









Interactie



Interactie

Zorgt voor:

- **Binding met doelgroep**
- **Laat je waardering zien**
- **Spreek de taal van je doelgroep**



Beetje jammer dat er bij het bellen naar jullie klantenservice bij de optie "vragen over facturen" 60 minuten in de wacht moet hangen en vervolgens de verbinding verbroken wordt, en dat bij de optie "afsluiten nieuwe abonnementen" gelijk de telefoon aangenomen wordt...

Vind ik leuk · Reageren · 15 uur geleden

 6 personen vinden dit leuk.



KPN Beste Stefan, ik kan me je verbazing voorstellen. Mijn excuses dan ook voor het lange wachten. Heb je desondanks je vraag neer kunnen leggen bij de Factuurservice of kan ik je hierin mogelijk nog van dienst zijn? -Jorn-

15 uur geleden · Vind ik leuk

15:12  54% 

←

Opmerkingen

⋮

#medewerkers #kunst #cultuur #erfgoed #adviseur #advies # limburgsetaal #taal #letteren

5 w · Bewerkt



merlijn.huntjens Daar is die toch <3

6 w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden





veldeke_theater Welkom Zef!

6 w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden





goud_verteltheater Veel succes en plezier!!!

6 w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden





huisvdkunsten @goud_verteltheater * heel attent, dank je wel

6 w Beantwoorden





ellenschrijft Hallo Zef, veel succes met je nieuwe functie!

6 w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden





huisvdkunsten @ellenschrijft * heel attent Ellen, dank je wel

6 w 1 vind-ik-leuk Beantwo...





Reageren als huisvdkunsten...

Plaatsen

|||

○

<



Storytelling



Storytelling

- **Storytelling: inspireren, motiveren en overtuigen tot actie**
- **Is een persoonlijk verhaal of een portret**
- **Verwerk storytelling in je campagne**
- **Op basis van de behoefte van de doelgroep**

"We verkopen geen tickets
maar herinneringen".



TOTAAL BELEVING

Het personeel
speelt een rol in
storytelling. Hun
bijdrage maakt de
beleving compleet.



UNIEK VERHAAL PER ATTRACTIE

Bij de Vliegende
Hollander is zo'n
45% van de kosten
uitgegeven aan
de 'storytelling'.



BETOVERING BUITEN DE DEUR

Voor promotie
wordt o.a. gebruik
gemaakt van
social media. Zo
heeft "The Making
of Baron 1898"
serie op YouTube
ruim 2,5 miljoen
views.

DE KRACHT VAN STORYTELLING

Echtheid is van groot belang voor
merken en producten. Storytelling
speelt hierbij een belangrijke rol.



SAMENHANG

Samenhang zorgt dat
verhalen makkelijk in het
geheugen worden
opgeslagen.



VERBEELDING

Verhalen spreken tot de
verbeelding en kunnen
zelfs klppenvel
bezorgen.



ECHTHEID

In de huidige economie
"echt zijn" van groot
belang is voor merken
en hun producten.

Bringing Happiness

"We delen persoonlijke
verhalen over 'happiness'"



INVESTEREN IN 'HAPPINESS'

Dit wordt o.a. gedaan
door Olympic Moves en
door het introduceren
van een 'recycle village'
op festivals.



PRODUCTEN PERSONALISEREN

Zo waren er limited
edition verpakkingen
ontworpen door
Marc Jacobs en ook
de flesjes gelabeld
met je eigen naam.



ONDERSTEUNEN 'HAPPINESS' GEVOEL

Dit gevoel wordt
ondersteund door
de kersttruck en dit
jaar met het
Coca-Cola labels als
Kerststrik.

Vrijwilligerswervingscampagne

Making of Baron 1898
Efteling





Good practices en tips & tricks



Good practices en tips & tricks

- Wees creatief
- Inspelen op de actualiteit



Praxis Bouwmarkt
2 mei 2017 · 🌐

Wel op tijd voor al die warme dagen die nog gaan komen 😊
<https://goo.gl/KOM4GN>

voor aldi mensen die nét te laat waren...



~~459.00~~
365.00

VOOR DE MAKERS
praxis

3,5 d. opmerkingen 235 keer gedeeld



Negatief omdraaien
naar positief:
concurrentie kan
ook je kracht zijn.



Heineken speelt in
op missen van het
EK voetbal 2016.



Inspelen op actualiteit:
Toneelvereniging St.
Donatus viert
Valentijnsdag.



HEMA 3 November 2017 · 🌐

Heb jij nog WhatsApp?

**wij hebben nog wél
wat sap!**



appelsaptap
3 liter
6.50

echt **HEMA**

Like Comment Share

Naomi, Nicole and 3.2K others Top comments



WhatsApp
storing? HEMA
maakt er
dankbaar
gebruik van!



Vragen?



Bedankt voor je komst
Vragen? Bel of mail ons!